

## Sít' dalšího vzdělávání na venkově

### Informace o projektu

Projekt CZ.1.07/3.1.00/50.0106 se zaměřuje na další vzdělávání na venkově v regionech místních akčních skupin a jejich okolí na území Jihomoravského a Jihočeského kraje a kraje Vysočina.

Prostřednictvím série unikátních vzdělávacích akcí zaměřených na finanční gramotnost, spotřebitelskou gramotnost, ICT dovednosti a základy podnikání se jejich účastníci proškolí v základních dovednostech potřebných nejen pro osobní život, ale i pro lepší uplatnitelnost na trhu práce. V rámci projektu taktéž proběhne propagační kampaň, která osloví cílové skupiny z vybraného území a seznámí je s přínosy účasti na vzdělávacích akcích.

### Cíle projektu

Projekt se zaměřuje na vzdělávání dospělého venkovského obyvatelstva v obecných a odborných kompetencích, čímž dojde ke zvýšení jeho kvalifikace/profesionálních kompetencí. Cílem projektu je posílit vzdělanost obyvatel ČR, potažmo obyvatel Jihomoravského a Jihočeského kraje a Kraje Vysočina, ve kterých bude vzdělávání probíhat.

EU si stanovila za cíl dosáhnout stavu, kdy se evropské instituce a systémy vzdělávání (včetně celoživotního vzdělávání) stanou celosvětově uznávanými pro svou kvalitu a relevanci. Do roku 2020 by mělo být dosaženo úrovně alespoň 15 % dospělé populace účastníci se celoživotního vzdělávání. Náš projekt je svými aktivitami jedním z nástrojů, jak tohoto cíle dosáhnout. Cílem projektu je zvýšit uplatnitelnost na trhu práce a zaměstnatelnost a také podpořit kvalitu života zapojených osob z cílové skupiny projektu prostřednictvím jejich dalšího vzdělávání.

## Výstupy

Hlavním výstupem projektu budou proškolení účastníci vzdělávacích aktivit, kteří díky svému zapojení se do projektu získají nové poznatky a dovednosti z vybraných oblastí, čímž zvýší své kompetence a zlepší své postavení na pracovním trhu. Dojde ke zvýšení vzdělanosti obyvatel ČR, potažmo občanů EU.

Výstupem klíčové aktivity č. 1 bude propagační kampaň realizovaná na území tří partnerských MAS. Díky této propagační kampani budou zajištěni účastníci vzdělávací akce.

Klíčová aktivita č. 2 bude zahrnovat jednotlivé vzdělávací aktivity/vzdělávací moduly. Zapojené osoby dosáhnou větší konkurenceschopnosti na pracovním trhu, zvýší svou pracovní uplatnitelnost a zároveň dojde k obohacení a zvýšení úrovně jejich běžného života. Celkem budou realizovány 4 vzdělávací programy - Základní ICT dovednosti, Finanční gramotnost, Spotřebitelská gramotnost, Základy podnikání.

## Žadatel projektu

Střední odborná škola dopravy a služeb Moravský Krumlov

## Partneři projektu

Místní akční skupina Jemnicko, o.p.s.

Společnost pro Rozvoj Humpolecka, o.s.

Živé pomezí Krumlovsko - Jevišovicko